

 DENETİM VE SERTİFİKASYON LTD. ŞTİ.	<b>Sertifika ve Logo Kullanım Prosedürü</b>	Döküman No: KG-10
		Yayın Tarihi: 04.04.2017
		Revizyon No:00
		Sayfa No: 1/ 7

## 1. Amaç

Bu prosedür, ECOGEN sertifika ve logosunun kullanım kurallarının, kurallara uyumun takibinin ve aykırı davranılması durumunda yapılacak işlemlerin dokümente edilmesi.

## 2. Kapsam

ECOGEN Sertifika ve Logo, Türkak Akreditasyon Markası, Organik Tarım Logosu kullanıldığı alanlardır.

## 3. Referanslar

TS EN IS 17065 Madde 4.1.3; ISO/IEC Guide 23

## 4. Tanımlar

**ECOGEN Logo:** Ecogen Denetim ve Sertifikasyon Ltd. Şti.'nin kendi logosudur.

**Türkak Akreditasyon Markası:** Türkak tarafından akredite edilmiş kuruluşların akreditasyon statülerini göstermek için kullandığı semboldür. Akreditasyon Markası TÜRKAK logosunun altına akreditasyon alanı, akreditasyona konu olan standardın numarası ve akredite edilmiş kuruluşun akreditasyon numarasının eklenmesi ile oluşturulur.

**Organik Ürün Logosu:** Tarım, Gıda ve Hayvancılık Bakanlığı'nın Organik Tarımın Esasları ve Uygulanmasına İlişkin Yönetmeliği'ne göre üretilmiş organik ürünler için kullanılan logodur.

## 5. Sorumluluklar ve Personel

Bu prosedürün uygulanmasından Kalite Yöneticisi, Sertifikeler ve Kontrolör sorumludur.

## 6. Uygulama

### 6.1 ECOGEN Logosunun Formatı ve Kullanımı

- Geçerli onaylanmış sertifikayla ilgili sertifikasyon logolarını sadece sertifika sahibi yayınlatabilir ve sertifikasyon ile ilgili herhangi bir yanıltıcı beyanda bulunmaz veya buna izin vermez ve sertifikasyon kapsamı dışındaki faaliyetler için sertifika başvurusunu ima etmez.
- Sertifika sahibi, yerel ofiste talep edilen ECOGEN sertifikasyon logosunu kullanabilir.
- Sertifikasyon logoları, siyah-beyaz olarak kullanıldığı gibi, tam renkli olarak kullanılabilir.
- Sertifika sahibi, sertifikasyon logolarını Ürünler üzerinde, paketlemede, antetli kağıtlarda, broşürlerde ve diğer promosyon malzemelerinde kullanabilir.
- Logonun 7 mm çapından daha küçük olamaz.
- Sertifikasyon logosu aynı dokümandaki firma logosunun ebadından asla daha büyük olamaz.
- Logonun her zaman tam olarak (tek parça halinde) hazırlanması gerekir.
- Sadece akreditasyon logosunun kullanılmasına izin verilmez.
- Sertifika sahibi sertifikasyon logolarının kullanım koşullarına uymadığında, sertifikasyon sahibi gecikme olmadan, hemen ECOGEN'e karşıt olan kullanımı durdurur.

**Elektronik kopya! Basılmış hali kontrolsüz kopyadır! (Basım: 12.7.2018)**

 DENETİM VE SERTİFİKASYON LTD. ŞTİ.	<b>Sertifika ve Logo Kullanım Prosedürü</b>	Döküman No: KG-10
		Yayın Tarihi: 04.04.2017
		Revizyon No:00
		Sayfa No: 2/ 7

k. ECOGEN aşağıdaki önlemleri alabilir:

- Sertifikayı askıya alma veya iptal etme.
- Uygunsuzluğun yayınlanması
- Adli prosedürler

l. Uygulama; uygunsuzluğun önem derecesine, uygunsuzluğun sonuçlarına ve uygunsuzluğun kasıtlı yapıp yapılmadığına bağlıdır.

m. ECOGEN Sertifikasyon'un kararı bütün durumlar için kati olacaktır.

n. Hangi sebeple olursa olsun, sertifikanın geçerliliğinin sona ermesi durumunda, sertifika sahibi; üzerinde sertifikasyon logosu basılı olan promosyon malzemesinin kullanımını ve/veya dağıtımını hemen durdurmak zorundadır.

o. Bu tür raporlar ürünle ilgili olduğundan dolayı, laboratuvar testlerinde, kalibrasyon veya denetim raporlarında logonun kullanılmasına izin verilmez.



YEŞİL

C (CYAN) : 100  
M (MAGENTA) : 0  
Y (YELLOW) : 100  
K (BLACK) : 0

YEŞİL

R (RED) : 150  
G (GREEN) : 64  
B (BLUE) : 0

SİYAH

C (CYAN) : 0  
M (MAGENTA) : 0  
Y (YELLOW) : 0  
K (BLACK) : 100

SİYAH

R (RED) : 0  
G (GREEN) : 0  
B (BLUE) : 0

**Elektronik kopya! Basılmış hali kontrolsüz kopyadır! (Basım: 12.7.2018)**

Not: Bu doküman Ecogen Denetim ve Sertifikasyon Ltd. Şti. tarafından hazırlanmıştır.  
ECOGEN Kalite Yönetimi'nin yazılı izni olmadan kopyalanamaz, çoğaltılamaz ve üçüncü şahıslarla paylaşılamaz.

	<b>Sertifika ve Logo Kullanım Prosedürü</b>	Döküman No: KG-10
		Yayın Tarihi: 04.04.2017
		Revizyon No:00
		Sayfa No: 3/ 7

## 6.2 TÜRKAK Akreditasyon Markasının Kullanımı

a. TÜRKAK Akreditasyon Markası bu bölümde detaylı olarak anlatılan formatta, ebatta ve renkte kullanılmalıdır.

b. Akreditasyona konu olan uygunluk değerlendirme faaliyeti, standardın numarası ve kuruluşun akreditasyon numarası TÜRKAK Logosunun tam altına merkezi bir şekilde yerleştirilmelidir.



c. TÜRKAK Akreditasyon Markası A4 ebadından daha büyük olmayan bir sarf malzemesi üzerine basılmışsa, eni 30 mm'den daha büyük olmamalıdır. Markanın daha büyük ebatlı bir sarf malzemesine basılması halinde, TÜRKAK'tan elektronik ortamda temin edilen, uygun ebatlı olan Marka kullanılabilir.

d. Akredite kuruluşlar, kendi oluşturdukları marka reproduksiyonlarını bu rehberde verilen formatla aynı olacak şekilde hazırlamalıdır.

### Renk Değerleri

#### Kırmızı

C(Cyan) :0 (\*)  
M(Magenta) :100 (\*)  
Y(Yellow) :100 (\*)  
K(Black) :0 (\*)

(Red) :218 (\*)  
G(Green) :37 (\*)  
B(Blue) :29 (\*)

#### Beyaz

C(Cyan) :0 (\*)  
M(Magenta) :0 (\*)  
Y(Yellow) :0 (\*)  
K(Black) :0 (\*)

R(Red) :255 (\*)  
G(Green) :255 (\*)  
B(Blue) :255 (\*)

**Elektronik kopya! Basılmış hali kontrolsüz kopyadır! (Basım: 12.7.2018)**



### Çizim Özellikleri

TÜRKAK Logosu kenar uzunlukları 155mm olan köşeleri yuvarlatılmış kare içerisindeki Ay-Yıldız, TÜRKAK ibaresi ve tick (onay) işaretinden oluşur.

**Kare:** Kenarları 155 mm, çerçeve kalınlığı 5 mm'dir. Köşelerin yuvarlatma değeri 44(\*)'tür. Çerçeve rengi kırmızı ve içi beyazdır.

**Ay-Yıldız:** Türk Bayrağı Tüzüğündeki ölçülere uygun olmalıdır. Ay-Yıldız'ın zeminini teşkil eden dairenin çapı 42mm.dir. Dairenin merkezi karenin çerçevesinin iç kenarına 28 mm uzaklıktadır. Daire merkezi, kareyi iki eşit parçaya bölen düşey hattın üzerindedir. Ay-Yıldız beyaz, daire kırmızıdır.

**TÜRKAK İbaresini:** TÜRKAK ibaresini oluşturan harfler kalın, köşeleri yuvarlatılmıştır. TÜRKAK ibaresi, logonun çerçevesini teşkil eden kenarları yuvarlatılmış kareyi yatay ve düşey olarak eşit parçalara bölen hatlara göre simetrik olarak yerleştirilmiştir. Sırasıyla;

- T,Ü,R,K harfleri kırmızı, A ve K dış hatları kırmızı, içi beyazdır.

**Tick (Onay) İşareti:** Onay işaretinin içinde bulunduğu çemberin çapı 42mm, çizgi kalınlığı ise 1,5 mm.dir. Çemberin merkezi karenin çerçevesinin iç kenarına 28 mm uzaklıktadır. Merkezi, kareyi iki eşit parçaya bölen düşey hattın üzerindedir.

Çemberin rengi kırmızıdır. Onay işaretinin çemberin dışına taşan kısmının içi beyaz, dış hatları çemberin kalınlığına mütenasip ve kırmızıdır.

Markanın içinde yer alan Logonun minimum yüksekliği 20 mm olmalıdır.

e. TÜRKAK Akreditasyon Markası kırtasiye malzemelerinin üzerinde de kullanılabilir. Ancak Marka;

**Elektronik kopya! Basılmış hali kontrolsüz kopyadır! (Basım: 12.7.2018)**

- Akredite kuruluşun logosu veya ismi ile birlikte baskı yapılan dokümanın üzerinde bulunmalıdır.
  - Akredite kuruluşun logosundan veya isminden daha baskın veya geri planda olmamalıdır.
  - Her bir TÜRKAK Akreditasyonu için aynı malzeme üzerine birden fazla basılmamalıdır.
  - TÜRKAK Akreditasyon Markası kabartma veya hologram şeklinde kullanılabilir.
  - TÜRKAK Akreditasyon Markasının elektronik ortamdaki reproduksiyonları, bu Rehberdeki tüm şartlara ilave olarak aşağıda sıralanan şartları karşılıyor olması koşuluyla kabul edilebilir.
- a) Kuruluşun akreditasyon numarası markanın tam altına merkezi bir şekilde yazılmış olmalıdır.
- b) TÜRKAK Logosunda herhangi bir tahrifat yapılmamalıdır.
- c) Markanın formatında herhangi bir değişiklik yapılmamalıdır.
- d) TÜRKAK Akreditasyon Markasının kullanılacağı doküman zemininin renkli olması durumunda TÜRKAK Akreditasyon Markası beyaz bir fon ile çerçeveselendirilmelidir.

**h.** Bilgisayar ortamında hazırlanan markalar bu Rehber dokümanda belirtilen formatlar çerçevesinde veya TÜRKAK'ın elektronik ortamda sunduğu formatlar çerçevesinde hazırlanmalıdır.

**i.** Türkak Akreditasyon Markasının Kullanımına İlişkin Diğer Kısıtlamalar

- Bir reklam kampanyasının parçası olacak şekilde bu Rehberde belirtilen şartlara uygun olarak TÜRKAK Akreditasyon Markası içeren reklam malzemeleri haricinde, TÜRKAK Akreditasyon Markası taşıtların üzerinde kullanılmamalıdır.
- TÜRKAK Akreditasyon Markaları binaların veya bayrakların üzerinde kullanılmamalıdır.
- TÜRKAK Akreditasyon Markası akredite uygunluk değerlendirme kuruluşunun binasının iç duvarlarında, kapılarında veya fuarlardaki tanıtım stantlarında kullanılabilir.
- TÜRKAK Akreditasyon Markası TÜRKAK'ın herhangi bir ürünü veya hizmeti onayladığı veya önerdiği anlamına gelebilecek şekilde kullanılmamalıdır.
- TÜRKAK Akreditasyon Markası akreditasyon kapsamındaki belgelendirme faaliyetleri için TÜRKAK'ın sorumluluğu üstüne aldığı ima edecek şekilde kullanılmamalıdır.
- TÜRKAK Akreditasyon Markası içeren her türlü belge ve raporda TÜRKAK'tan akredite edilmiş bütün faaliyetler açıkça belirtilmelidir.
- Ürün belgelendirmeye ilişkin TÜRKAK Akreditasyon Markası sadece akredite edilmiş ürün belgelendirme çalışmaları kapsamında üretilmiş ürünler için akredite ürün belgelendirme kuruluşunun logosu ile birlikte kullanılabilir.
- TÜRKAK tarafından akreditasyonu askıya alınan kuruluş TÜRKAK Akreditasyon Markası içeren muhtelif sertifika, rapor vs. yayımını derhal durdurmalıdır.
- TÜRKAK tarafından akreditasyonu iptal edilen kuruluş TÜRKAK Akreditasyon markası içeren her tür sertifika, rapor, promosyon, reklam malzemesi vb. dağıtımını derhal durdurmalıdır.

**Elektronik kopya! Basılmış hali kontrolsüz kopyadır! (Basım: 12.7.2018)**

	<b>Sertifika ve Logo Kullanım Prosedürü</b>	Döküman No: KG-10
		Yayın Tarihi: 04.04.2017
		Revizyon No:00
		Sayfa No: 6/ 7

- Kendi markasının kullanım hakkını veren bir akredite kuruluşun, akreditasyonunun TÜRKAK tarafından iptal edilmesi halinde, bu kuruluş markasını kullanım hakkı vermiş olduğu kuruluşların tanıtım ve sarf malzemesi, reklam, ürün, etiket ve ambalajları üzerinde TÜRKAK Akreditasyon Markasının kullanımını derhal durdurmasını temin edecek prosedürlere sahip olmalıdır.
- Akredite edilen kuruluşun birden fazla şubesi varsa ve bu şubelerden bazıları akredite ise, TÜRKAK Akreditasyon Markası sadece akredite olan şubeler tarafından kullanılmalıdır.
- Bütün şubelerde ortak bir form kullanılıyorsa, ilgili dokümanda TÜRKAK Akreditasyon markası kullanılabilir, fakat Markanın hemen yanında hangi şubelerin akredite olduğu açıkça belirtilmiş olmalıdır.
- TÜRKAK bu Rehberde belirtilen şartları ön bilgilendirme yapmaksızın değiştirme hakkına sahiptir.

### 6.3 Organik Tarım Logosunun Kullanımı

- Tarım, Gıda ve Hayvancılık Bakanlığı'nın Organik Tarımın Esasları ve Uygulanmasına İlişkin Yönetmeliğine göre organik tarımsal ürün veya organik tarımsal madde üreten ve satanlar; ambalajlarında aşağıdaki logo örneklerini kullanmak zorundadırlar.
- Bu logoları üzerinde bulundurmayan ürünler organik olarak iç pazara sunulamaz, reklam ve tanıtım yapılamaz veya kısaltmalarıyla patent için başvurulamazlar.
- Etiket kullanma yetkisi, Bakanlığa aittir.
- Bu logo, ilgili Yönetmelik hükümlerine göre üretilmiş ham madde, yarı mamul veya mamul tarımsal organik üretim maddelerine, yetkilendirilmiş kuruluşça kullanılır.
- Geçiş süreci ürünlerinde organik ürün logosu kullanılmaz.
- İç pazara sunulan organik ürünlerde logo dili Türkçe olmalıdır. İthal edilen ürünlerde Türk Organik Ürün Logosu kullanılamaz.
- Üretimin niteliği, ebadı ve ambalajın türüne göre aşağıda verilen logo örneklerinden biri kullanılır. Logoların çapı 20 mm' den küçük 40 mm' den büyük olamaz. Verilen renkler dışındaki renkler ve tonlar kullanılamaz. Logolar aşağıda belirtilen tonlarda olmalıdır.
- Logolarda kullanılacak renkler; yeşil, mavi, siyah ve beyazdır.

**Elektronik kopya! Basılmış hali kontrolsüz kopyadır! (Basım: 12.7.2018)**



**Elektronik kopya! Basılmış hali kontrolsüz kopyadır! (Basım: 12.7.2018)**

Not: Bu doküman Ecogen Denetim ve Sertifikasyon Ltd. Şti. tarafından hazırlanmıştır.  
ECOGEN Kalite Yönetimi'nin yazılı izni olmadan kopyalanamaz, çoğaltılamaz ve üçüncü şahıslarla paylaşamaz.